

Jan K. Böttcher

Interdisziplinärer Grafiker
& Kulturvermittler

Grafik Portfolio

Grafik, Web-
und Branddesign | 2D/3D



INHALTSVERZEICHNIS

1. Über mich

2. Sieben Projekte:

- Projekt 1: Social Media Banner für Wissenschaftskommunik
- Projekt 2: Instagram-Kanal-Entwurf für Future Advice
- Projekt 3: System360, Logo & Visitenkarte
- Projekt 4: PandaCode, Kundenaufnahmeprozess Visualisier
- Projekt 5: Webdesign-Auswahl (Drei Websites)
- Projekt 6: Kunstdesign-Projekt Plakat für Berliner Lichtkäst
- Projekt 7: Architekturvisualisierung, 3D-Modellierung & Rendering einer Kirche

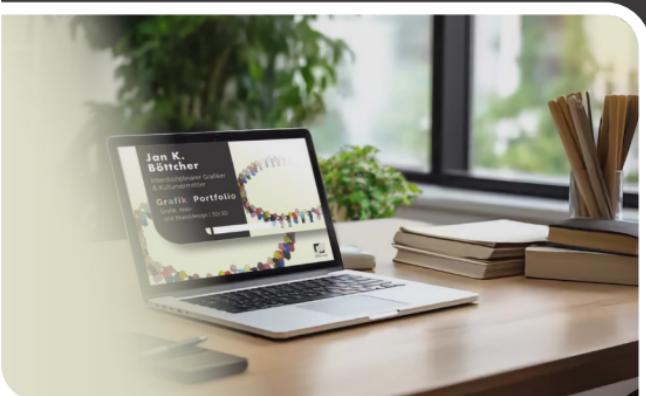


Über mich

Als interdisziplinärer Grafiker verbinde ich seit über acht Jahren Grafikdesign, Webdesign und 3D-Visualisierung mit künstlerischer Intuition. In meiner aktuellen Position als Senior Graphic Designer bei Future Advice entwickle ich visuelle Konzepte für Web, Branding und Social Media. Zuvor prägte ich als Kreativdirektor bei Greyt.me maßgeblich Markenauftritte, Kampagnen und Designstrategien.

Mein Hintergrund in Malerei, visueller Kommunikation und digitalen Medien ermöglicht mir, technisches Know-how mit gestalterischem Feingefühl zu vereinen. Diese Vielseitigkeit nutze ich auch in meiner kuratorischen Tätigkeit bei Projekten wie interaktiven Führungen und Ausstellungen der Alten Nationalgalerie.

Mobilität und Flexibilität sind Grundpfeiler meiner Arbeitsweise: Mein Laptop ist mein digitales Atelier, das mich zwischen Büro, Home-Office und verschiedenen Projektorten begleitet. Dank Cloud-basierter Workflows habe ich immer ein Backup, bleibe produktiv und bin stets bereit für spontane Ideenfindung und effiziente Umsetzung.



:)

7 Projekte



FUTURE ADVICE
SOCIAL MEDIA PUZZLE FEED



INSTAGRAM-KANAL-ENTWURF

Präsentation von FUTURE ADVICE's Webdesign- und SEO-Expertise zur Zielgruppeninteraktion. Ich erstellte alle Grafiken und Inhalte zu den vorgegebenen Corporate-Farben und Hintergrundraster.

SCIENCE FOR ALL



Workshop - From Awareness to Action: Tackling Ocean Plastic



AROUND THE WORLD



Workshop - Three Effective Ways To Tell Your Story



SCIENCE FOR ALL



Workshop - Creative Use of Social Media for Public Engagement



Social Media Banner für Wissenschaftskommunikation

Konzipiert und gestaltet für einen Workshop des **Museums für Naturkunde Berlin** in Kooperation mit der **Berlin School of Public Engagement** and Open Science sowie der Humboldt-Universität zu Berlin, gefördert von der Robert-Bosch-Stiftung.

Ziel war es, Forschenden praktische Werkzeuge für wirkungsvolle Wissenschaftskommunikation in sozialen Medien zu vermitteln. Ich entwickelte das Workshopkonzept sowie den begleitenden Content. Die Banner gestaltete ich in Photoshop unter Berücksichtigung der jeweiligen Corporate Design-Vorgaben. Dabei passte ich das bestehende Brand Design jeweils so prägnant und themengerecht wie möglich an, um visuelle Abwechslung und Wiedererkennung zu verbinden.



|||| SYSTEM 360



|||| SYSTEM 360

System360 Visitenkarte

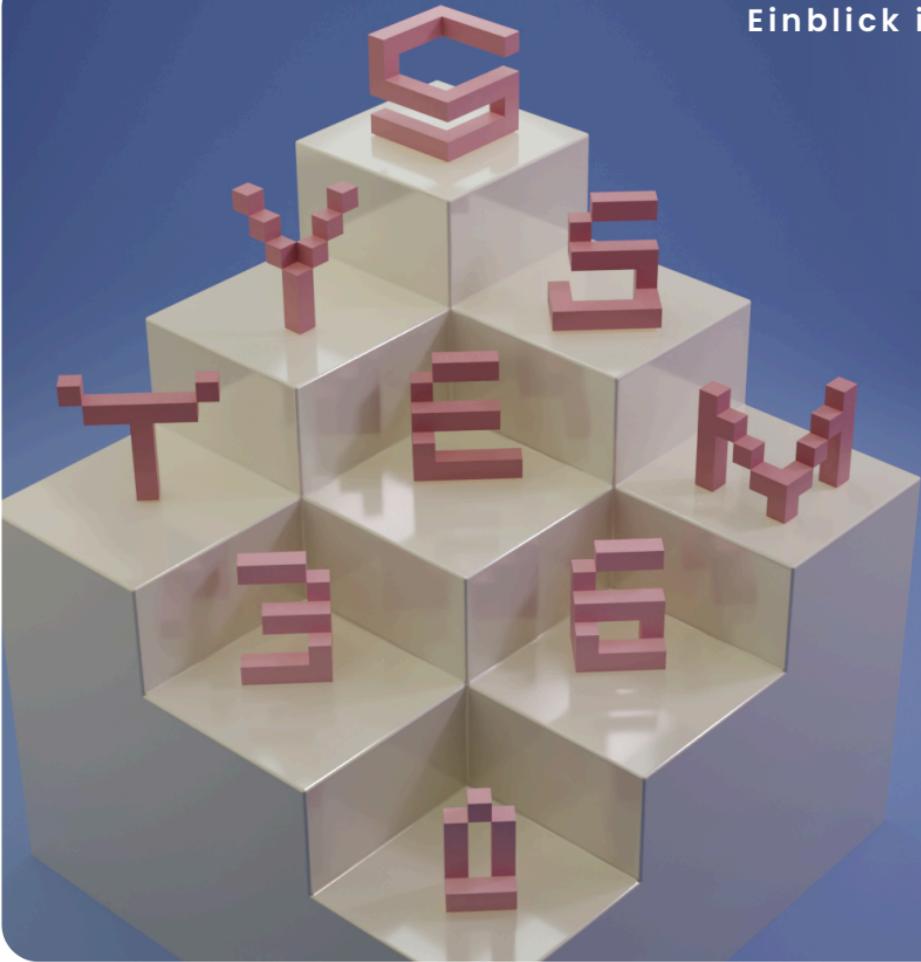
System360 bietet innovative IT-Lösungen für Unternehmen weltweit. Ich gestaltete die Karte, das Logo und die Brand-Farben. Der Entwurf vereint modernes und wiedererkennbares Design.

Oben: 3D und 2D-Entwurf

Rechts: Ein 3D-Modell-Rendering in Blender, das eine realistische Vorschau des Endprodukts ermöglicht.

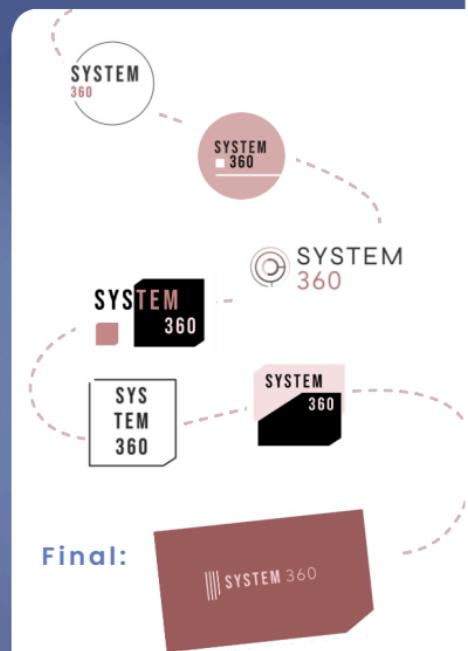


Einblick in den Designprozess



Links: Ein 3D Entwurf

Unten:
Entwicklung, von ersten Ideen
zum finalen Logo Design





Kundenaufnahmeprozess Visualisierung

PandaCode, entwickelt Websites für Unternehmen aller Größenordnungen. Ich erstellte ihr Logo (oben rechts) und vier Vektorgrafiken in Vectornator, für den Kundenaufnahmeprozess:

Schritt 1: Kundenerstgespräch, Briefing und Zielsetzung.

Schritt 2: Konzeption eines Designkonzepts.

Schritt 3: Entwicklung, Programmierung und Testing.

Schritt 4: Release, Veröffentlichung und anschließender Kundensupport.



Diese Grafiken dienen als visuelle Ergänzung der Marketingmaterialien und tragen zur innovativen Außendarstellung des Unternehmens bei.



Top 3 Webdesign-Projekte Grafik und UI/UX mit Figma & Adobe



KING's Hotels

My Work:

Design, UI/UX, Brand Design, Color Schemes, and Imagery Selection

Link:

<https://www.kingshotels.de/en/>

My Concept:

A blend of classic, elegant hotel website design that simultaneously conveys freshness and lightness.



Ärzte Walchwil

My Work:

Design, UI/UX, Color Schemes, Imagery Selection, Text/Marketing

Link:

<https://aerzte-walchwil.ch/>

My Concept:

Building on the logo, I incorporated mountains and a welcoming look that contrasts with typical sterile medical websites.



REPORTI Tiefbau

My Work:

Design, UI/UX, Brand Design, Color Schemes, and Imagery Selection

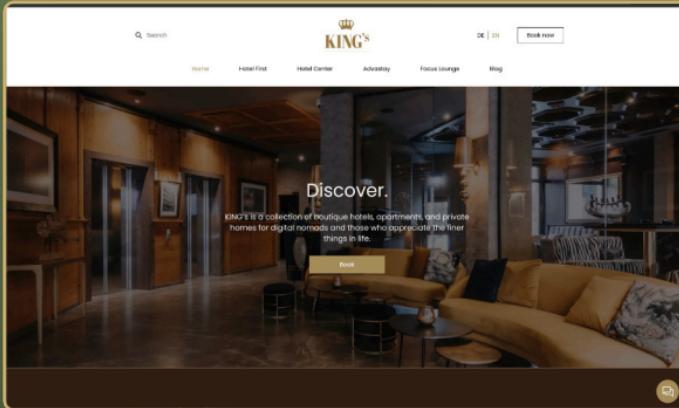
Link:

<https://reporti.ch/>

My Concept:

The design blends the often powerful presence of construction company profiles with a rounded, elegant aesthetic.

KING's Hotels



Bei diesem umfangreichen Projekt für KING's Hotels handelt es sich um die Entwicklung von vier vernetzten Websites, wobei jede Website eine andere KING's Hotels Location repräsentiert. Jede Seite hatte unterschiedliche Anforderungen und ein individuelles Brand-Design. Oben ist die Startseite zu sehen, rechts die komplette Seite im Aufbau. Meine Verantwortung umfasste das gesamte Frontend sowie das Brand-Design.



KING's Hotels



Hier eine der vernetzten Websites für das KING's Hotels.

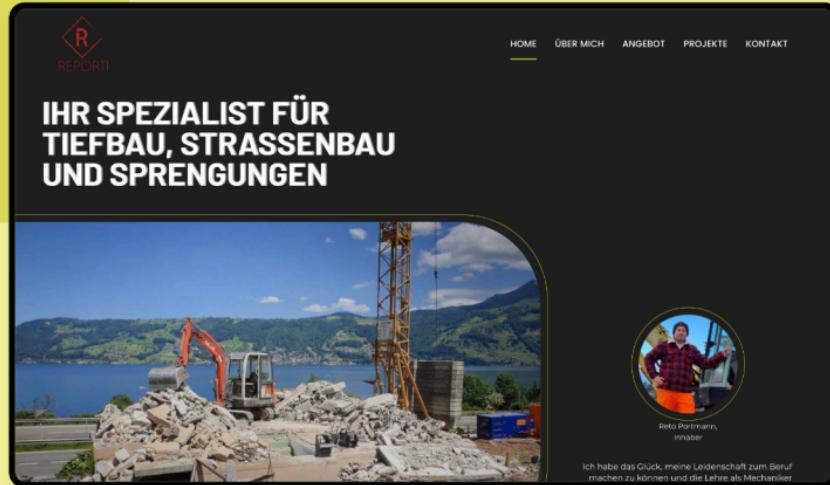
Durch eine einladende visuelle Gestaltung wird die Attraktivität der mietbaren Veranstaltungsräume der KING's Hotels für Konferenzen, Arbeitsmeetings und private Veranstaltungen hervorgehoben. Ich setze auf ein modernes und harmonisches Design, das bis hin zu individuell angepassten, farbigen Google Maps reicht.

A multi-page website for a conference room and event venue. The top section features a photograph of a room with wooden walls and a large window. Below it is a "WELCOME" page with a "WELCOME" heading and a "BOOK NOW" button. The next section, "ALL SUCCESS STARTS WITH A PLAN", contains four small images with captions: "MEET 200", "TELL 200", "SEND PACKAGE", and "MONITOR". Below this is an "OPENING HOURS" section with a table showing opening times for Monday through Sunday. The following sections include "FOOD FOR THOUGHT" (with a photo of food), "Laptop Care", "MAKE YOUR MOVES" (with a photo of a person working), "READY TO SEE IT FOR YOURSELF?", "GET IN TOUCH" (with a contact form), "CLEAR YOUR SCHEDULE" (with a photo of a meeting room), and "SEE IT TO BELIEVE IT" (with a grid of nine smaller images). The bottom section includes a logo for "HOTEL LUXE" and a map.



Aufbauend auf dem vorgegebenen Logo und Markenfarben erstellte ich ein einladendes Design mit Bergen und fließenden Übergängen, als Abwechslung zu sterilen medizinischen Websites. Zudem entwickelte ich die Marketingstrategie mit einer positiven proaktiven Sprache, die zur gemeinschaftlichen Gesundheitsförderung motiviert. Das schlichte, barrierefreie Design berücksichtigt diverse Ethnien und Altersgruppen der Patienten. Das benutzerfreundliche Design und eine klare Kommunikation fördern Vertrauen. Das große 'Ordnermenü' nimmt spielerisch Bezug auf Patientenakten und unterstützt die Navigation.





REPORTI, TIEFBAU

Das Design verbindet die kraftvolle, robuste Ausstrahlung eines Tiefbauunternehmens mit einer klaren, abgerundeten Ästhetik. Als Onepager konzipiert, bietet die Webseite auf einen Blick alle relevanten Informationen. Die starke visuelle Identität basiert auf prägnanter Typografie, klaren Farbflächen und gezielt eingesetzten Bildwelten. Interaktive Elemente und präzise formulierte Inhalte sorgen für eine hohe Nutzerfreundlichkeit und vermitteln zugleich Seriosität und technische Kompetenz.

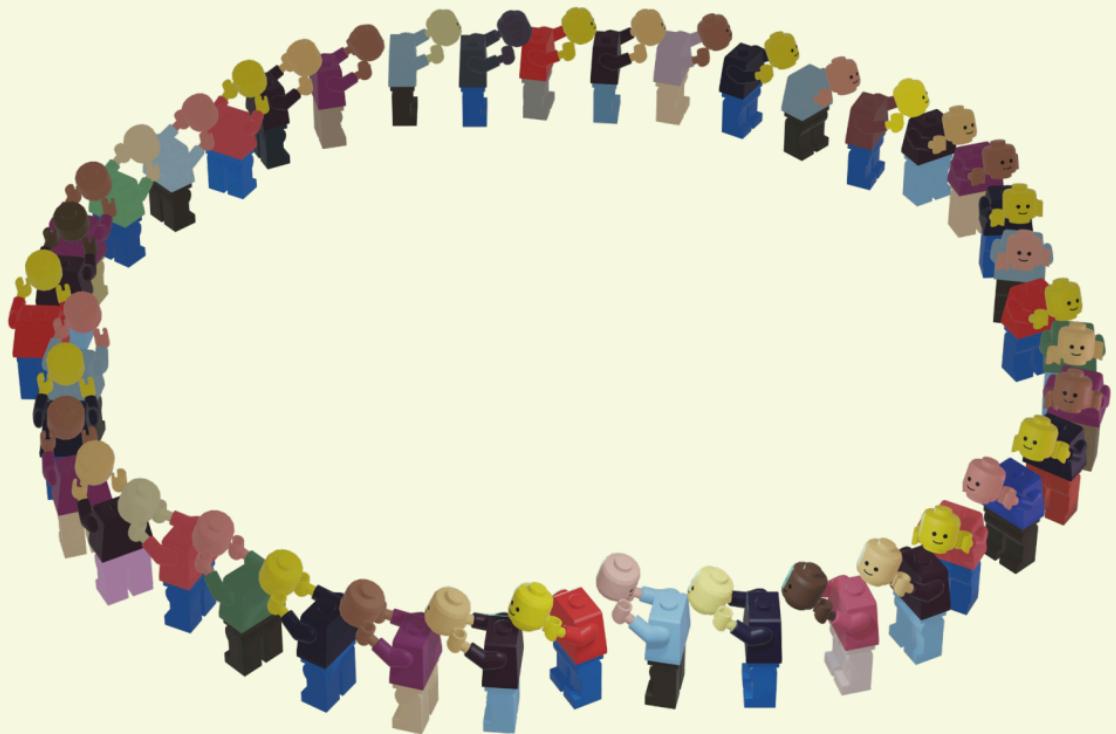
LET GO

Dieses Poster-Motiv entstand im Rahmen eines Kunstposter-Projekts, das für eine Ausstellung im öffentlichen Raum Berlins mit Lichtpostern konzipiert wurde.

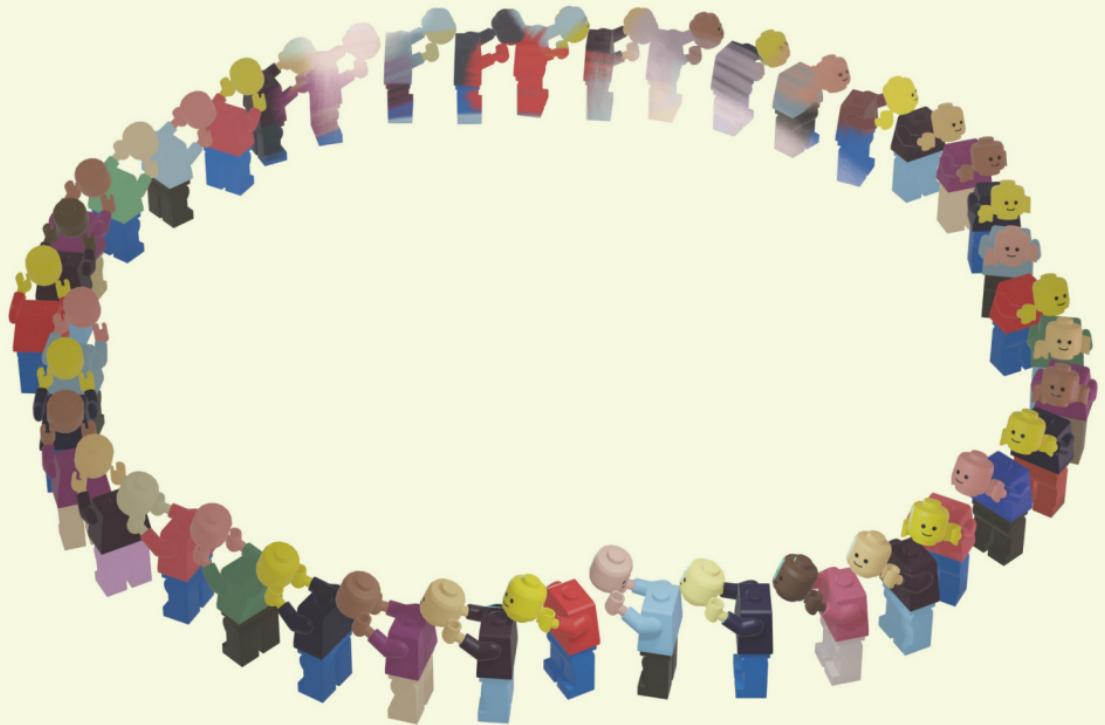
Dazu habe ich Legofiguren in der 3D-Software Blender modelliert, arrangiert, beleuchtet und gerendert, bevor ich sie in Photoshop teilweise übermalte.

Das Motiv thematisiert spielerisch „verkörperte“ Sichtweisen, etwa in Bezug auf die Gesellschaft und Ethnien. Rechts unten: das Plakat im ganzen.





3D Rendering in Blender



Digital Painting, Post-Produktion des 3D-Entwurfs



Diese Kirche habe ich in 3d in Blender modelliert und gerendert. Bis auf die Wiese wurden alle Objekte von mir eigenständig modelliert und texturiert. Vorlage war die Dorfkirche Nattwerder am Rande Berlins (siehe Referenz links). Ziel war eine stimmige Gesamtkomposition mit Umgebung zur realitätsnahen Darstellung des Bauwerks. Das Projekt entstand im Rahmen eines Auftrags für eine architektonische Visualisierung.



CONTACT

HI@JANBOETTCHER.EU

+49 (0) 15140393300

Klixstraße 14, 13403 Berlin